



Accademia della Moda IUAD

NAPOLI

Via G. Pica 62
Corso A. Lucci 156

081.5540383
info@accademiamoda.it

MILANO

Via Copernico 3
02.66703030
milano@accademiamoda.it

accademiamoda.it

CORSO ACCADEMICO DI I LIVELLO

Regia per il Cinema e la Pubblicità

Obiettivi formativi

180 CFA

Il percorso di studi mira a fornire gli strumenti conoscitivi per la realizzazione di prodotti audiovisivi sia per il cinema che per l'advertising. L'obiettivo è quello di fornire tutti gli elementi per **apprendere il processo produttivo di diversi formati visuali (lungometraggi, cortometraggi, serie tv, spot pubblicitari, teaser, etc.)** dalla scrittura creativa, al montaggio, alla produzione e post-produzione. Attraverso un percorso teorico e pratico lo studente acquisirà una formazione completa che prevede la piena **conoscenza e padronanza dell'intera fase di realizzazione**, nella quale il regista coordina le varie figure professionali coinvolte, stimolandone la creatività e la sinergia per la produzione di contenuti multimediali.

L'attività di formazione si sviluppa intorno ai seguenti settori principali:

Scrittura, Montaggio
Produzione, Post-produzione

Sbocchi occupazionali

La figura professionale uscente sarà in grado di organizzare, produrre e progettare in autonomia prodotti audiovisivi di vario genere attraverso competenze spendibili nel mondo del cinema (per film, cortometraggi, docufilm, etc.), del web (per teaser, web series, etc.) e dell'advertising (per spot pubblicitari, storytelling, video promozionali, etc.).

Potrà ricoprire differenti ruoli, tra cui regista, art director, aiuto regia, sceneggiatore, videomaker, script analyser, direttore della fotografia, lavorando come freelance, per privati, per aziende, oppure presso agenzie di produzione, agenzie creative, produzioni cinematografiche e/o televisive.

I ANNO

Regia I	10
Sceneggiatura	8
Storia del cinema	6
Art Direction I	4
Fotografia	6
Tecniche di ripresa	8
Scenografia I	6
Fondamenti di Marketing culturale	4
Fondamenti di Informatica	4
Inglese	4
TOTALE CFA	60

II ANNO

Regia II	10
Copywriting	8
Storia della pubblicità video	6
Art Direction II	8
Direzione della fotografia	6
Tecniche di montaggio	8
Organizzazione e produzione dell'arte mediale	4
Sound design	6
Scenografia II	4
TOTALE CFA	60

III ANNO

Regia III	10
Art Direction III	8
Costume per lo spettacolo	6
Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	6
Video editing	6
Audio e mixaggio	6
AF a scelta	6
Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche, o relazionali, tirocini, etc.	4
Prova Finale	8
TOTALE CFA	60

Piano di studi

Didattica

Il metodo didattico consiste nel 70% di **attività pratiche** e il 30% di **lezioni frontali**, attività in aula, lettura, studio. Gli studenti lavoreranno in un laboratorio aperto per la realizzazione di video di vario genere, utilizzando gli strumenti tecnici e linguistici della ripresa e dell'illuminazione per la produzione video e cinematografica, inclusi **software specifici di produzione e montaggio**.

Potranno inoltre partecipare a momenti di approfondimento e di ricerca attraverso workshop e/o seminari con professionisti del settore, progetti in collaborazione con aziende e/o enti pubblici.

Erasmus Plus

Con più di 40 università e accademie partner in tutta Europa, lo **IUAD** favorisce progetti di mobilità all'estero per studio come **esperienza di arricchimento** personale e professionale, fondamentale per lo sviluppo delle competenze linguistiche.

Iuad Job

Lo staff dell'ufficio placement ha attivato la piattaforma **IUAD JOB**, dove tutti gli studenti in corso e neodiplomati possono accedere per creare il proprio profilo, consultare le offerte di lavoro e candidarsi per le posizioni aperte. Inoltre lavoreranno alla creazione di un portfolio e potranno partecipare ad incontri di aggiornamento circa le nuove figure creative, la stesura di un curriculum e la preparazione ai colloqui.

Requisiti d'accesso

Diploma di Scuola Secondaria di II grado

Accesso al corso

Accesso libero con numero programmato

Titolo rilasciato

Diploma Accademico di I livello in Regia



ENGLISH
VERSION