



Accademia della Moda IUAD

NAPOLI

Via G. Pica 62
Corso A. Lucci 156

081.5540383
info@accademiamoda.it

MILANO

Via Copernico 3
02.66703030
milano@accademiamoda.it

accademiamoda.it

CORSO ACCADEMICO DI I LIVELLO

Design della Moda Fashion business & Management

Obiettivi formativi

180 CFA

Il percorso di studi ha lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti necessari per gestire un'impresa del settore tessile-abbigliamento. Gli studenti concluderanno il loro percorso con un doppio profilo professionale nel quale avranno acquisito, da un lato, la conoscenza del design e dei processi produttivi dell'industria tessile, e dall'altro le competenze per gestire a livello manageriale un'azienda di questo settore con la capacità creativa necessaria per innovare e per immaginare tutti i possibili cambiamenti che il mercato potrà richiedere.

L'attività di formazione si sviluppa intorno ai seguenti settori principali:

Fashion Design, Logiche d'impresa

Marketing, Brand Design

Styling

Comunicazione Pubblicitaria

Sbocchi occupazionali

Questo percorso alternativo consentirà alla figura professionale in uscita sia di sviluppare una propria idea imprenditoriale (start up) che di ricoprire all'interno dell'azienda di moda differenti ruoli professionali tra cui:

Product Manager, Project Manager, Buyer, Manager di sviluppo e produzione, Store Manager, Marketing Manager, Communication Manager, Brand Manager, Consulente in aziende moda per la gestione direzionale.

I ANNO

Modellistica	10
Stili, Storia dell'Arte e del Costume I	6
Fashion Design	10
Cultura dei Materiali di Moda	6
Illustrazione	6
Tecniche Sartoriali per il Costume	8
Fondamenti di Marketing Culturale	6
Fondamenti di Informatica	4
Inglese	4
Totale CFA	60

II ANNO

Stile, Storia dell'Arte e del Costume II	6
Comunicazione Pubblicitaria I	8
Web Design	6
Fashion Design II	6
Brand Design	6
Design Management	6
Logica e Organizzazione d'Impresa	4
Styling & Portfolio I	4
Diritto, Legislazione ed Economia dello Spettacolo I	6
Inglese per la Comunicazione Artistica	4
AF a scelta	
Totale CFA	60

III ANNO

Storia del Costume	6
Informatica per la Grafica	10
Comunicazione Pubblicitaria II	6
Fashion Design	8
Design System	8
Styling & Portfolio II	4
Diritto, Legislazione ed Economia dello Spettacolo II	6
Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche o relazionali, tirocini, ecc	4
Prova Finale	8
Totale CFA	60

Piano di studi

Didattica

Il metodo didattico vede da un lato l'attivazione di laboratori pratici per il disegno grafico sia a mano che attraverso l'utilizzo di software per l'elaborazione delle immagini di moda, dall'altro **lezioni frontali** per l'acquisizione delle conoscenze teoriche legate agli aspetti manageriali di una impresa di moda (esplorando strategie di vendita, strategie di comunicazione, analisi dei competitor, strategie di penetrazione nel

mercato, etc.) attraverso **case study** di successo e **seminari** di approfondimento nel corso dei quali vengono ospitati rappresentanti del mondo aziendale. IUAD è partner, tra gli altri, di **Piattaforma Sistema Formativo Moda, Graduate Fashion Foundation e Assocalzaturifici**.

Erasmus Plus

Con più di 40 università e accademie partner in tutta Europa, lo **IUAD** favorisce progetti di mobilità all'estero per studio come **esperienza di arricchimento** personale e professionale, fondamentale per lo sviluppo delle competenze linguistiche.

Iuad Job

Lo staff dell'ufficio placement ha attivato la piattaforma **IUAD JOB**, dove tutti gli studenti in corso e neodiplomati possono accedere per creare il proprio profilo, consultare le offerte di lavoro e candidarsi per le posizioni aperte. Inoltre, attraverso **incontri con esperti di settore**, lavoreranno alla creazione di un portfolio e potranno partecipare ad incontri di aggiornamento circa le nuove figure creative, la stesura di un curriculum e la preparazione ai colloqui, nonché a Career Day con aziende partner.

Requisiti d'accesso

Diploma di Scuola Secondaria di II grado Livello B1 inglese (con test di verifica al termine del I anno)

Accesso al corso

Accesso libero con numero programmato

Titolo rilasciato

Diploma Accademico di I livello in Design della Moda ind. Fashion Business Riconosciuto MIUR



ENGLISH
VERSION