



Accademia della Moda IUAD

NAPOLI

Via G. Pica 62
Corso A. Lucci 156

081.5540383
info@accademiamoda.it

MILANO

Via Copernico 3
02.66703030
milano@accademiamoda.it

accademiamoda.it

CORSO ACCADEMICO DI I LIVELLO

Design della Moda

Obiettivi formativi

180 CFA

Il percorso di studi ha l'obiettivo di assicurare l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali attraverso una formazione completa ed integrata che ingloba **metodologie progettuali-espressive** nonché tecnico-operative.

Lo studente sarà infatti in grado di per seguire l'intero percorso di una **collezione**, dallo stile (analizzando colori, tendenze, tessuti) alla modellistica (produzione), alla comunicazione del progetto di moda.

L'attività di formazione si sviluppa intorno ai seguenti settori principali:

Fashion Design, Modellistica

Tecniche di Modellazione digitale in 3D

Graphic Design, Styling

Illustrazione

Sbocchi occupazionali

Il diplomato rappresenterà una figura professionale altamente qualificata, con competenze stilistiche e tecniche in grado di inserirsi in qualsiasi azienda del comparto tessile-abbigliamento e di gestire sia la ricerca, che il contesto produttivo di mercato.

Sarà in grado di seguire l'intero percorso di una collezione sia per la parte stilistica che quella modellistica, di avviare un'attività in proprio, di seguire la gestione aziendale, il mercato della moda, di curare i rapporti con la clientela, di gestire la direzione artistica di grandi eventi e manifestazioni, nonché lo styling per riviste, cataloghi di moda, sfilate, etc.

I ANNO

Modellistica I	10
Stili, Storia dell'Arte e del Costume I	6
Fashion Design I	10
Cultura dei Materiali di Moda I	6
Illustrazione	6
Tecniche Sartoriali per il Costume I	8
Fondamenti di Marketing Culturale	6
Fondamenti di Informatica	4
Inglese	4
Totale CFA	60

II ANNO

Disegno Tecnico e Progettuale	12
Stili, Storia dell'Arte e del Costume II	6
Fashion Design II	6
Graphic Design	8
Tecniche Sartoriali per il Costume II	12
Design Management	4
Antropologia delle Società Complesse	4
Styling & Portfolio I	4
AF a scelta	4
Totale CFA	60

III ANNO

Modellistica II	10
Storia del Costume	6
Fashion Design III	8
Comunicazione Pubblicitaria	6
Tecniche di Modellazione Digitale	8
Styling & Portfolio II	4
AF a scelta	6
Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche o relazionali, tirocini, ecc	4
Prova Finale	8
Totale CFA	60

Piano di studi

Didattica

Il metodo didattico consiste nel 70% di **attività pratiche** con la realizzazione e presentazione di progetti e il 30% di **lezioni frontali**, attività in aula, lettura, studio. Gli studenti lavoreranno in un laboratorio aperto dove sperimentare e apprendere le competenze progettuali legate al **disegno grafico**, sia a mano che attraverso l'utilizzo di software per l'elaborazione delle immagini di moda e alla realizzazione dei capi attraverso un **metodo di modellistica brevettato**.

Saranno inoltre in grado di comunicare la collezione attraverso l'elaborazione di book, shooting fotografici e sfilate. Potranno infatti partecipare a momenti di approfondimento con workshop pratici, seminari, progetti in collaborazione con riviste di settore, enti pubblici e aziende. IUAD è partner, tra gli altri, di **Piattaforma Sistema Formativo Moda, Graduate Fashion Foundation e Assocalzaturifici**.

Erasmus Plus

Con più di 40 università e accademie partner in tutta Europa, lo **IUAD** favorisce progetti di mobilità all'estero per studio come **esperienza di arricchimento** personale e professionale, fondamentale per lo sviluppo delle competenze linguistiche.

Iuad Job

Lo staff dell'ufficio placement ha attivato la piattaforma **IUAD JOB**, dove tutti gli studenti in corso e neodiplomati possono accedere per creare il proprio profilo, consultare le offerte di lavoro e candidarsi per le posizioni aperte. Inoltre, attraverso **incontri con esperti di settore**, lavoreranno alla creazione di un portfolio e potranno partecipare ad incontri di aggiornamento circa le nuove figure creative, la stesura di un curriculum e la preparazione ai colloqui, nonché a Career Day con aziende partner.

Requisiti d'accesso

Diploma di Scuola Secondaria di II grado

Accesso al corso

Accesso libero con numero programmato

Titolo rilasciato

Diploma Accademico di I livello in Design della Moda Riconosciuto MIUR



ENGLISH VERSION