



## **Accademia della Moda IUAD**

### **NAPOLI**

Via G. Pica 62  
Corso A. Lucci 156

081.5540383  
info@accademiamoda.it

### **MILANO**

Via Copernico 3  
02.66703030  
milano@accademiamoda.it

[accademiamoda.it](http://accademiamoda.it)

**CORSO ACCADEMICO DI I LIVELLO**

# **Design della Comunicazione**

## Obiettivi formativi

180 CFA

Il percorso di studi mira a formare professionisti in grado di operare nei **campi della comunicazione multimediale, interattiva e ipermediale**. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per comprendere le esigenze comunicative di un cliente ed **elaborare soluzioni digitali** creative ed innovative, con la possibilità di sperimentare e apprendere attraverso laboratori pratici, simulando situazioni reali o realizzando progetti per diversi committenti.

L'attività di formazione si sviluppa intorno ai seguenti settori principali:

**Advertising, Copywriting, Art Direction**  
**Graphic Design, Scienze della comunicazione**  
**Marketing e Comunicazione**  
**Digital Marketing e Social Media Strategy**

## Sbocchi occupazionali

Il corso ha l'obiettivo di formare progettisti creativi con una preparazione tecnica e teorica in grado di gestire le dinamiche della progettazione nell'area della comunicazione visiva. Il diplomato, rappresenterà una figura professionale altamente qualificata, flessibile e innovativa.

L'attività professionale potrà essere svolta presso agenzie di pubblicità, web agency, house agency, agenzie di direct marketing, case editrici, giornali, istituzioni pubbliche e private, imprese e aziende.

### I ANNO

Graphic Design I	8
Laboratorio Graphic Design I	12
Storia dell'Arte Moderna e Contemporanea	6
Cultura della Comunicazione I	6
Teorie e tecniche di Illustrazione	6
Tecniche di Impaginazione e Lettering I (lab Indesign)	6
Art Direction & Copywriting I	8
Fondamenti di Informatica	4
Inglese	4
Totale CFA	60

### II ANNO

Graphic Design II (lab Graphic 3D)	8
Cultura della Comunicazione II	6
Art Direction & Copywriting II	10
Video Design I (lab Adobe Premier Pro)	6
User Interface e User Experience I	6
Tecniche di Impaginazione e Lettering II (lab Indesign)	8
Storia dell'Advertising & Graphic Design	6
Teoria e tecniche Fotografiche	6
Brand design	4
Totale CFA	60

### III ANNO

Art Direction III	12
Copywriting III	6
Cultura della Comunicazione III	6
Video Design II (lab Adobe After Effects)	6
User Interface e User Experience II	6
Marketing e management (e social media manager)	6
Packaging	4
Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche o relazionali, tirocini, ecc	6
Prova Finale	8
Totale CFA	60

## Piano di studi

## Didattica

La didattica di IUAD consiste nel 70% di attività pratiche con la realizzazione e presentazione di progetti e il 30% di **lezioni frontali**, attività in aula, lettura, studio. La didattica è affidata ad esperti del mondo della comunicazione, **docenti professionisti** che esaminano le rapide trasformazioni in atto, nei contesti produttivi e nel mondo del lavoro, portando in aula l'esperienza maturata nel contesto lavorativo. Una metodologia quindi basata sulla ricerca, l'analisi e l'approfondimento dei vari **scenari della comunicazione**.

Oggi fare comunicazione visiva significa infatti sia conoscere le scienze della comunicazione che progettare e creare sistemi coerenti, capaci di restituire senso al di là degli strumenti usati. Il tutto coadiuvato da workshop, seminari, e momenti di approfondimento innovativi e integranti per il percorso di studi. IUAD è anche patrocinato da **ADCI - L'Art Directors Club Italiano** e gli studenti potranno partecipare a concorsi come ADCI Awards, i Cannes Lions, i Giovani Leoni, i DMA Awards, il premio Equal e tanti altri ancora.

## Erasmus Plus

Con più di 40 università e accademie partner in tutta Europa, lo IUAD favorisce progetti di mobilità all'estero per studio come **esperienza di arricchimento** personale e professionale, fondamentale per lo sviluppo delle competenze linguistiche.

## Iuad Job

Lo staff dell'ufficio placement ha attivato la piattaforma **IUAD JOB**, dove tutti gli studenti in corso e neodiplomati possono accedere per creare il proprio profilo, consultare le offerte di lavoro e candidarsi per le posizioni aperte. Inoltre, attraverso **incontri con esperti di settore**, lavoreranno alla creazione di un portfolio e potranno partecipare ad incontri di aggiornamento circa le nuove figure creative, la stesura di un curriculum e la preparazione ai colloqui, nonché a Career Day con aziende partner.

## Requisiti d'accesso

**Diploma di Scuola Secondaria di II grado**

## Accesso al corso

**Accesso libero con numero programmato**

## Titolo rilasciato

**Diploma Accademico di I livello in Graphic Design e Comunicazione Visiva Riconosciuto MIUR**



ENGLISH VERSION